



2023

**PRIMER  
INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL  
DE LA INDUSTRIA DE  
MOTOCICLETAS EN  
COLOMBIA**

 **MÁS  
PAÍS**  
CÁMARA DE LA  
INDUSTRIA DE MOTOCICLETAS

# Índice

---

- 01** — **Introducción**
- 02** — **Mensaje del director**
- 03** — **Sobre la industria y la cámara**
- 04** — **La motocicleta en Colombia**
- 05** — **Perfil de la industria**
- 06** — **Radiografía de sostenibilidad ambiental de la industria**
- 07** — **Resumen / Datos Clave**
- 08** — **Agradecimientos**

# Introducción

En aras de aportar a la sostenibilidad del planeta y a la sociedad colombiana, la industria de motocicletas en Colombia ha recurrido a la innovación y la tecnología para minimizar sus impactos en el medio ambiente, mientras continúa aportando a la disminución de brechas sociales y de género y al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos y las colombianas.

La industria ha logrado que las motocicletas modernas, diseñadas para ser más eficientes en el consumo de combustible, produzcan menos emisiones contaminantes, contribuyendo significativamente a la reducción de la huella de carbono en el sector.

Por otro lado, las ensambladoras que operan en el país han integrado tecnologías limpias en sus procesos de producción, han utilizado materiales reciclados y han manejado una gestión responsable de residuos y emisiones, que marcan la ruta estratégica con la que pretenden forjar un futuro más verde.

En esta línea, en septiembre de 2023 se implementó una encuesta estructurada al 100% de las ensambladoras de motocicletas en Colombia, pertenecientes a la cámara de la industria de motocicletas. Esta encuesta tenía como propósito fundamental conocer en detalle los avances de las empresas de esta industria en materia de sostenibilidad, haciendo énfasis en el tema ambiental y de gobernanza, y, con ello, poder determinar una posición actual del sector o una línea base sobre la cual poder avanzar en la gestión de estos impactos. A continuación, se comparten estos datos y resultados que, por supuesto, no pretenden ser exhaustivos, pero sí una buena aproximación para establecer una radiografía del estado actual de la industria en este tema tan importante para la humanidad.

# Mensaje del director

---

Es un honor y un privilegio dirigirme a ustedes en la presentación del Primer Informe de Sostenibilidad Ambiental de la Industria de Motocicletas en Colombia. En mi calidad de Director de la Cámara de la Industria de Motocicletas de la ANDI, me complace compartir con ustedes los logros y avances significativos que hemos alcanzado como industria en la adopción de prácticas sostenibles que minimizan nuestro impacto ambiental.

Este informe, resultado de una encuesta detallada a los ocho ensambladores de motocicletas en el país, no solo es un reflejo de la situación actual de nuestra industria en términos ambientales y de gobernanza en sostenibilidad, sino también un testimonio de nuestro compromiso colectivo con un futuro más verde y responsable.

Nuestra visión es clara y ambiciosa: deseamos liderar la evolución sostenible de la industria de motocicletas en Colombia.

En este camino, nos proponemos trabajar en estrecha colaboración con el Gobierno, estableciendo metas concretas y compromisos que nos impulsen hacia estándares más altos de sostenibilidad. Reconocemos la relevancia estratégica de nuestra industria para el desarrollo del país y asumimos la responsabilidad de ser agentes de cambio positivo.



**“Nuestra visión es clara y ambiciosa: deseamos liderar la evolución sostenible de la industria de motocicletas en Colombia”.**

# Mensaje del director

---

El informe que hoy presentamos es solo el inicio de un viaje continuo hacia un futuro más sostenible. En él, encontrarán datos significativos sobre nuestros esfuerzos colectivos, así como áreas de oportunidad para mejorar y crecer. Valoramos sus comentarios y sugerencias, ya que creemos firmemente en la importancia de una participación activa de todos los actores involucrados.

A medida que avanzamos, buscamos construir una industria de motocicletas que no solo se adapte al tiempo, sino que lo modele. Juntos, podemos forjar un camino hacia la sostenibilidad que inspire no solo a nuestro sector, sino a todas las industrias en Colombia.

Agradezco sinceramente su compromiso y colaboración en este viaje. Juntos, estamos construyendo un futuro más verde y próspero para la industria de motocicletas en nuestro país.

Con gratitud,



Iván Darío García Franco  
Director Ejecutivo  
Cámara de la Industria de Motocicletas  
ANDI



**“...buscamos construir una industria de motocicletas que no solo se adapte al tiempo, sino que lo modele”.**

# Sobre la industria y la cámara

La Cámara de la Industria de Motocicletas reúne el 100% de ensambladoras de motocicletas en Colombia, representantes de las marcas más importantes de vehículos de 2 y 3 ruedas del mundo, para adelantar actividades y gestiones gremiales que propendan por el desarrollo industrial del sector, la movilidad segura y sostenible y la sostenibilidad ambiental. Está compuesta por ocho empresas que comparten un fuerte compromiso con el cambio y la búsqueda de soluciones colaborativas para los desafíos que enfrenta el sector. Las empresas que forman parte de la industria de motocicletas en el país son AKT Motos, Auteco, Auteco Mobility, HMCL Colombia-Hero Motos, Fanalca-Honda, Incolmotos Yamaha, Grupo UMA-Bajaj y Suzuki Motor de Colombia.

Hoy por hoy, las empresas pertenecientes a la Cámara representan la mayor parte las motocicletas comercializadas en el país, con un 98% de participación en conjunto en el número de motos que se registran en el país.

## La motocicleta en Colombia

Las motocicletas son la forma más asequible de transporte personal motorizado en muchas partes del mundo. En varias regiones, incluyendo a Colombia, son el tipo más común de vehículos a motor y más ampliamente utilizado. En nuestro país representan más del 60% del parque en circulación de vehículos a motor. Por tanto, las motocicletas son cruciales para nuestra economía nacional.

Lo anterior se debe a que una proporción muy alta de nuestra economía está organizada alrededor de este medio de transporte: desplazamientos casa-trabajo y viceversa, distribución de correo, entregas a domicilio, policía, bomberos, equipos de rescate, trabajadores humanitarios y voluntarios, etcétera.

En países de altos ingresos, la situación de la movilidad es muy diferente pues hay mayor utilización de los automóviles personales y el transporte público. Por ejemplo, las motocicletas representan menos del 5% del total del parque a motor en circulación en Estados Unidos, Canadá y Australia. En este contexto, las motos son utilizadas principalmente por grupos específicos para actividades de esparcimiento, turismo y deportes.

En Colombia la movilidad tiene una realidad distinta, que es preciso conocer y reconocer para el establecimiento de medidas que ayuden a desarrollar el sector. El motociclismo ha permitido a miles de colombianos ingresar a la vida moderna y aportar ingresos a sus familias; también ofrece calidad de vida, entre otras cosas, a través del acceso a empleos y servicios, movilidad asequible, y el disfrute de deportes, esparcimiento y turismo. Además, son cruciales para nuestra economía nacional: se calcula que el sector provee más de 70.000 empleos (entre directos e indirectos) y que sumando a quienes usan su moto como un medio de trabajo, las motocicletas emplean a 2,6 millones de colombianos.

# Perfil de la industria de motocicletas en Colombia

La industria de motocicletas en Colombia, con un dominio sustancial representado por las principales 8 empresas, juega un papel fundamental en la dinámica económica y social del país. Esta participación destaca la influencia significativa de estas empresas en el mercado nacional de motocicletas, tanto en términos de producción como de participación en el registro de vehículos. La fortaleza de este sector se evidencia aún más al observar que el 98% de las motocicletas registradas en el RUNT en Colombia provienen de las siguientes empresas:

1. AKT motos
2. Auteco sas
3. Auteco Mobility
4. Fanalca-Honda
5. Incolmotos Yamaha
6. HMCL Colombia – Hero motos
7. Suzuki Motor de Colombia
8. Grupo UMA-Bajaj

Un rasgo distintivo y alentador es que más del 95% de estas motocicletas son de producción nacional, subrayando un compromiso sólido con la manufactura interna y el impulso de la economía local. Este enfoque no solo consolida la posición de Colombia como un actor clave en la producción de motocicletas, sino que también tiene un impacto positivo en la generación de empleo y el desarrollo sostenible dentro del país.



# Perfil de la industria de motocicletas en Colombia

La relevancia de estas empresas trasciende la mera producción, ya que su posición de liderazgo también las coloca en una posición estratégica para impulsar la innovación y la adopción de prácticas sostenibles en toda la cadena de valor. La participación en este mercado ofrece una oportunidad única para coordinar esfuerzos y establecer estándares que influyan positivamente en la industria en su conjunto.

La industria de motocicletas es un generador de empleo formal:

- Más de 8,5 mil empleos directos en fabricación y distribución.
- Más de 80 mil en comercialización, que se benefician indirectamente en áreas como transporte, logística y mantenimiento.
- Esta dinámica fortalece el desarrollo local y regional, impulsando la cadena productiva y el emprendimiento en torno a la motocicleta.

En términos de sostenibilidad, es fundamental destacar la importancia de que estas empresas líderes, que representan la abrumadora mayoría de las motocicletas en el país, adoptan y promueven prácticas responsables y ecológicas.

**Movemos Colombia: un movimiento que integra los aportes del sector**

Movemos Colombia representa una iniciativa innovadora que surge de la Cámara de la industria de las motocicletas de la ANDI, compuesta por ocho empresas que comparten un fuerte compromiso con el cambio y la búsqueda de soluciones colaborativas para los desafíos que enfrenta el sector.

Este movimiento, que originalmente surgió en 2019, tiene como objetivo aportar en la solución de los principales retos que afronta la industria y que se enfocan en tres temas: movilidad, seguridad vial y sostenibilidad. La iniciativa se concentra en implementar acciones encaminadas a proteger la vida de los motociclistas, de sus familias, y del resto de actores viales, a través de iniciativas que promuevan un comportamiento responsable entre los usuarios de las motos. De igual manera, trabajará en la generación de conocimiento e información de valor que aporten en la definición de políticas y acciones encaminadas a atender los retos que se tienen identificados.







**RADIOGRAFÍA DE LA  
SOSTENIBILIDAD  
AMBIENTAL EN LAS  
OPERACIONES DE LA  
INDUSTRIA DE  
MOTOCICLETAS EN  
COLOMBIA**

# Resumen / Datos clave



Este Informe de Sostenibilidad representa un hito para la Industria de las Motocicletas en el país. Fue desarrollado bajo el liderazgo de la Cámara de la Industria de Motocicletas de la ANDI e integra las contribuciones del 100% de las ensambladoras que operan en Colombia: AKT Motos, Auteco, Auteco Mobility, HMCL Colombia-Hero Motos, Fanalca-Honda, Incolmotos Yamaha, Grupo UMA-Bajaj y Suzuki Motor de Colombia.

Los resultados se construyeron a partir de una encuesta estructurada realizada a 100% de las ensambladoras de motocicletas en Colombia. Su objetivo principal fue obtener un conocimiento detallado sobre los avances en materia de sostenibilidad social, ambiental y de gobernanza. Esto, a su vez, posibilita presentar una perspectiva actual del sector y establecer una línea base sobre la cual progresar en la gestión de estos impactos.



de las empresas pertenecientes a la industria de motocicletas en Colombia ha identificado impactos derivados de sus operaciones, lo cual refleja un compromiso generalizado con la transparencia y la responsabilidad social.



de las ensambladoras de motocicletas en Colombia publican informes de sostenibilidad. Este hallazgo es significativo y presenta oportunidades para reflexionar sobre los esfuerzos y la dirección que toma la industria en términos de responsabilidad corporativa.



de las empresas mide su huella de carbono. La suma total de 6,949 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente en alcances 1 y 2, con una mediana de 824 toneladas y un promedio de 992 toneladas, proporciona una base cuantitativa para evaluar el impacto ambiental colectivo de la industria en sus operaciones.



de las empresas en la industria de motocicletas en Colombia, es decir, dos de las ocho empresas evaluadas, ya han alcanzado la neutralidad de carbono..

# Resumen / Datos clave



·El informe evidencia la transparencia y la responsabilidad social con la que las ensambladoras de motocicletas llevan a cabo sus operaciones. Teniendo en cuenta que las motocicletas conforman el 60% del parque automotor en Colombia, es relevante destacar cómo esta industria contribuye a mitigar el cambio climático mediante distintas acciones que van desde la medición de la huella de carbono, acciones para su descarbonización, implementación de estrategias de economía circular, integración de tecnología para modelos de movilidad más amigables con el medio ambiente, entre otras.

·El informe abarca la notificación de los impactos en la cadena de suministro, la divulgación de informes de sostenibilidad, la medición e inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en la industria de motocicletas en Colombia, las iniciativas de descarbonización de las ensambladoras, el cambio hacia productos con menores impactos ambientales, las estrategias en economía circular y posconsumo, y las certificaciones en sostenibilidad obtenidas por las empresas afiliadas a la Cámara.



·de las motocicletas ofrecidas por la industria en el país ya cuentan con estándares de emisiones Euro 4 o Euro 5, lo que representa un compromiso hacia la transición hacia modelos de movilidad mucho más amigables con el medio ambiente.



de los residuos generados por las ensambladoras son aprovechados, lo que evidencia un compromiso genuino con la circularidad.



de las empresas de esta industria desarrolla planes de economía circular y de posconsumo, ya sea a través de colectivos o con iniciativas individuales. Estas prácticas se centran en la gestión adecuada de los residuos generados por las motocicletas al concluir su vida útil.



# 1. Identificación de impactos en la cadena de suministro

---

Uno de los primeros pasos en materia de sostenibilidad es poder comenzar a identificar los impactos sociales y/ambientales en la cadena de suministro. En esta materia, el 100% de las empresas pertenecientes a la industria de motocicletas en Colombia han logrado identificar los impactos derivados de sus operaciones, lo cual refleja un compromiso generalizado con la transparencia y la responsabilidad social.

Esta cifra positiva sugiere que las empresas del sector están conscientes de la importancia de evaluar y comprender los efectos de sus actividades en aspectos sociales y ambientales a lo largo de la cadena de suministro. La identificación de estos impactos no solo es fundamental para cumplir con los estándares de sostenibilidad, sino que también demuestra una voluntad colectiva de abordar y mitigar posibles consecuencias negativas.

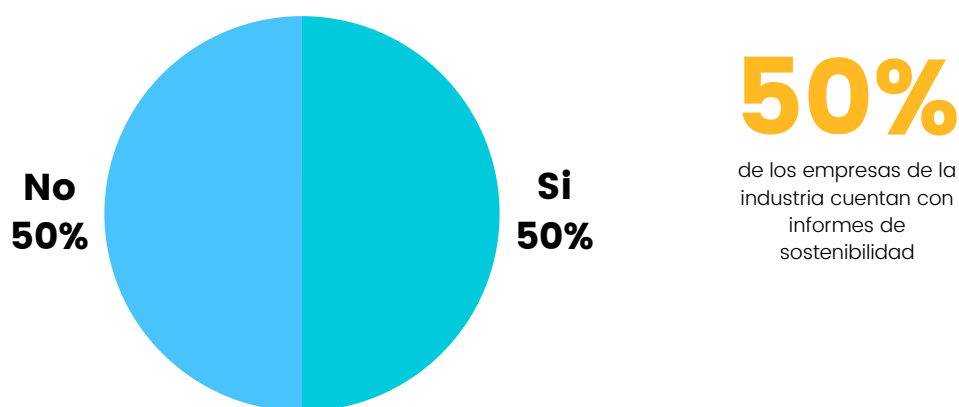
Este logro del 100% de identificación de impactos sociales y/o ambientales en la cadena de suministro debería considerarse un hito significativo en el camino hacia una industria de motocicletas más sostenible en Colombia. Es un indicador claro de la conciencia y la acción proactiva de las empresas para comprender y gestionar los posibles efectos adversos de sus operaciones, destacando así su compromiso con la sostenibilidad a largo plazo.



## 2. Transparencia: publicación de informes de sostenibilidad

La publicación de informes de sostenibilidad es un indicador clave de la transparencia y compromiso de las empresas con prácticas responsables. En el contexto de la industria de motocicletas en Colombia para el año 2023, los datos revelan que el 50% de las empresas han publicado un Informe de Sostenibilidad. Este hallazgo es significativo y presenta oportunidades para reflexionar sobre los esfuerzos y la dirección que toma la industria en términos de responsabilidad corporativa.

**Gráfico 1. Porcentaje de Empresas que Han Publicado Informe de Sostenibilidad en la Industria de Motocicletas en Colombia (2023)**



Ahondando un poco en la tipología de informes, la opción generalizada es la de informes integrados, que combinan información de sostenibilidad e información financiera, basado en el estándar GRI, e incluyendo alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este es un indicador del compromiso de las empresas con la transparencia y la rendición de cuentas integral. Los datos recopilados para el año 2023 revelan que el 100% de las empresas que reportan en la industria de motocicletas en Colombia han optado por informes integrados y bajo este importante estándar internacional, alineando su estrategia con los ODS.

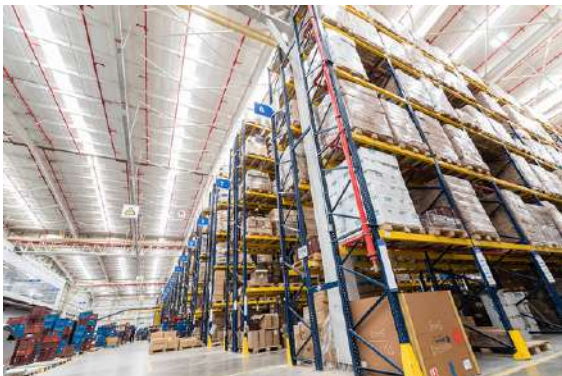
Este resultado es un testimonio de la madurez y sofisticación de las prácticas de divulgación en la industria. La integración de la información de sostenibilidad con la financiera no solo proporciona una visión holística de la salud y el rendimiento de las empresas, sino que también refleja una comprensión profunda de cómo los aspectos sostenibles y financieros están intrínsecamente entrelazados.

En el informe de sostenibilidad completo, se debe resaltar este logro como un indicador de liderazgo en la industria, ya que pocas empresas adoptan informes integrados de manera tan universal.

### 3. Cambio climático: medición e inventario de emisiones GEI en la industria de motocicletas en Colombia

La medición de la huella de carbono es una práctica esencial para evaluar y gestionar el impacto ambiental de las operaciones de una empresa. En el contexto de la industria de motocicletas en Colombia para el año 2023, el 87.5% de las empresas demuestran un compromiso significativo al medir su huella de carbono.

Este compromiso de las empresas en la industria de motocicletas en Colombia de medir su huella de carbono es un hito destacado que refleja su responsabilidad ambiental. Este esfuerzo demuestra una clara comprensión por parte de las empresas de la importancia de cuantificar y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con sus operaciones. La medición de la huella de carbono no solo es un indicador de transparencia, sino también un paso fundamental hacia la identificación de oportunidades para reducir el impacto ambiental y abordar los desafíos del cambio climático.

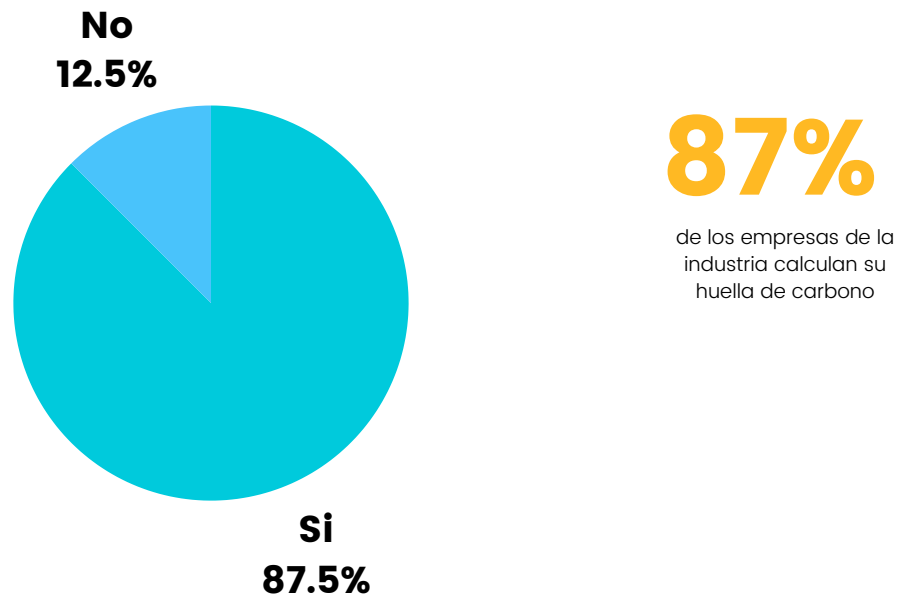


# 6949

toneladas de CO2  
equivalente en  
alcances 1 y 2,  
corresponde a la huella  
de carbono de la  
industria cada año

La suma total de 6949 toneladas de CO2 equivalente en alcances 1 y 2, con una mediana de 824 toneladas y un promedio de 992 toneladas, proporciona una base cuantitativa para evaluar el impacto ambiental colectivo de la industria en sus operaciones. Este compromiso no solo contribuye a la comprensión de la magnitud del problema, sino que también sienta las bases para futuras iniciativas de mitigación. La adopción de prácticas más sostenibles y la implementación de estrategias para reducir la huella de carbono no solo son esenciales para la salud del planeta, sino que también refuerzan el papel proactivo de la industria de motocicletas en la lucha contra el cambio climático, sirviendo como un ejemplo inspirador para otras industrias.

## Gráfico 2. Porcentaje de Empresas que Miden su Huella de Carbono en la Industria de Motocicletas en Colombia (2023)



Hay que destacar que a 2023 el 25% de las empresas en la industria de motocicletas en Colombia, es decir, dos de las ocho empresas evaluadas, ya han alcanzado la neutralidad de carbono. Se trata de una noticia extraordinaria y resalta un compromiso ejemplar con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático. Estas empresas líderes han demostrado no solo una comprensión profunda de su huella de carbono, como evidenciado por la medición exhaustiva realizada, sino también una acción proactiva para contrarrestar sus impactos ambientales.

La neutralidad de carbono no solo es un logro empresarial significativo, sino también un hito para la industria de motocicletas en su conjunto. Estas empresas pioneras están marcando el camino hacia un futuro más sostenible, estableciendo un estándar elevado para otras empresas en distintos sectores. Su compromiso no solo es admirable desde una perspectiva ambiental, sino que también puede inspirar a otras empresas a seguir su ejemplo, fomentando una competencia positiva por prácticas más sostenibles y la reducción de emisiones en toda la industria de motocicletas en Colombia.

Este logro no solo refleja la responsabilidad ambiental de la industria, sino que también muestra una visión estratégica a largo plazo. Ser carbono neutral no solo implica mitigar emisiones, sino también invertir en proyectos de compensación de carbono y adoptar prácticas comerciales que promuevan la sostenibilidad en todos los aspectos. Estas empresas no solo están respondiendo al desafío del cambio climático, sino que están liderando la transformación de la industria hacia una dirección más verde y sostenible. Este hito merece un reconocimiento destacado en el informe de sostenibilidad, subrayando el compromiso y el aporte positivo de estas empresas hacia la meta compartida de un futuro más sostenible.

## 4. Cambio climático: iniciativas de descarbonización

En el contexto de una visión 2050, la industria de motocicletas en Colombia está abordando el cambio climático, la conservación del aire y la gestión del recurso hídrico. Las acciones incluyen un sólido plan de ahorro energético, la compensación de emisiones a través de convenios y alianzas (como Banco CO2), o la instalación sistemas de tratamiento y aprovechamiento de aguas lluvias. Se destaca el compromiso con la circularidad de residuos y la reducción progresiva del uso de plástico de un solo uso. Además, se implementan planes de Reducción de Emisiones y se está trabajando en un plan de neutralidad y descarbonización.

En términos de energía sostenible, algunas de las empresas han incorporado paneles solares que abastecen el 35% de la energía requerida, como es el caso de AKT Motos en Envigado, compensando el resto mediante bonos de carbono. Certificaciones de carbono neutro han sido obtenidas para Auteco SAS y Auteco Mobility, respaldando una estrategia de descarbonización con la ambiciosa meta de alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2035.

Las acciones concretas de descarbonización incluyen la sustitución de luminarias convencionales por LED, la contratación de equipos de Captura Directa de Aire, y la instalación de plantas solares, con proyectos adicionales planificados para el futuro. Un ecoparque también ha sido ejecutado, con la plantación de 200 especies y la exploración de ejercicios para estimar la captura de CO2. Este informe destaca el sólido compromiso y las medidas proactivas de la industria de motocicletas en Colombia hacia la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático.





Estas iniciativas adoptadas por las empresas de la industria de motocicletas en Colombia no solo demuestran un compromiso significativo con la sostenibilidad ambiental, sino que también contribuyen de manera concreta al bienestar del planeta y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas.

En primer lugar, la estrategia de visión 2050, centrada en el cambio climático, la conservación del aire y la gestión del recurso hídrico, se alinea directamente con varios ODS. En particular, el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) se ve beneficiado por las acciones de eficiencia energética y la incorporación de paneles solares, reduciendo la dependencia de fuentes no renovables y mitigando las emisiones de gases de efecto invernadero.



La gestión sostenible del agua, evidenciada a través de la instalación de un Sistema de Aguas Lluvias, contribuye al ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), promoviendo el uso eficiente de este recurso vital y minimizando el impacto ambiental asociado a su gestión.

Las estrategias de circularidad de residuos y la reducción del plástico de un solo uso se alinean con el ODS 12 (Producción y consumo responsables) y el ODS 14 (Vida submarina), contribuyendo a la reducción de la contaminación marina y fomentando prácticas empresariales más sostenibles.

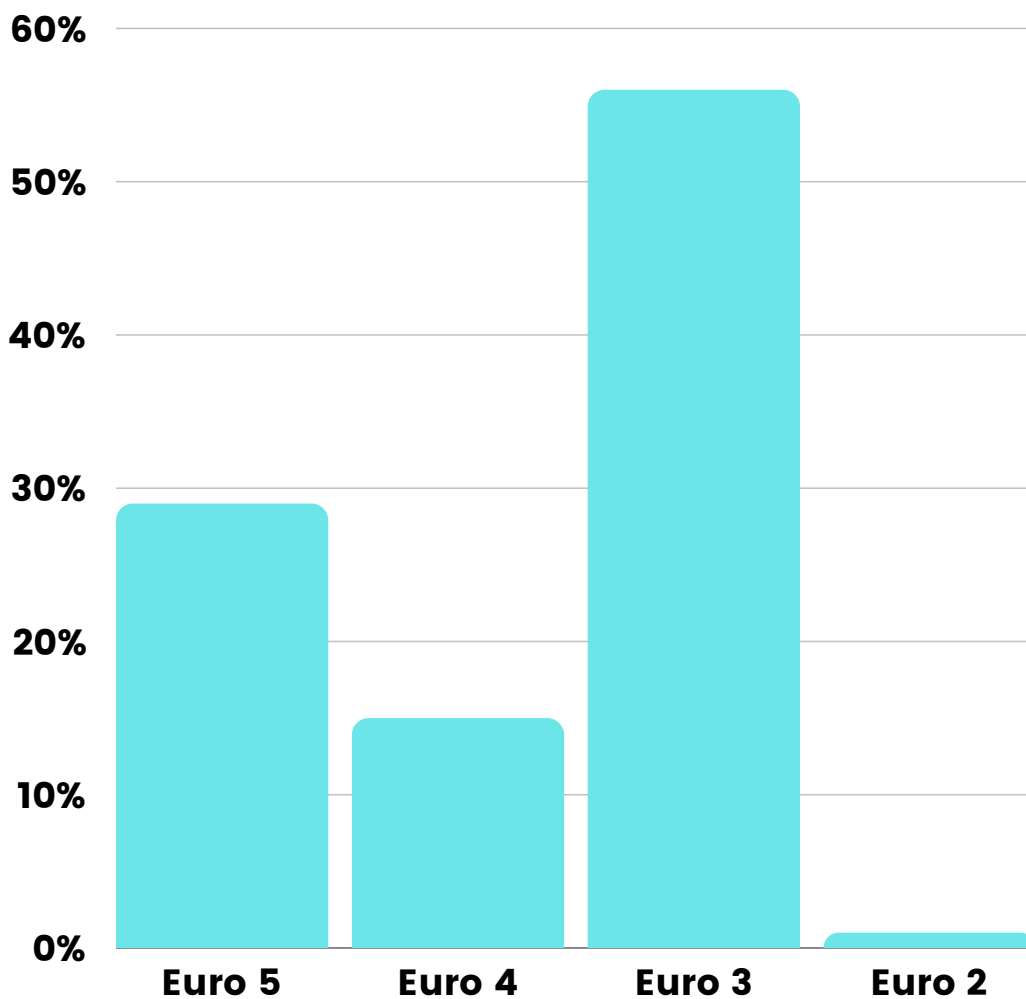
La certificación de carbono neutro y la meta de neutralidad al 2035 respaldan directamente el ODS 13 (Acción por el clima), posicionando a estas empresas como agentes activos en la lucha contra el cambio climático.

Asimismo, las acciones de reforestación a través del ecoparque se vinculan al ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres), promoviendo la biodiversidad y la restauración de ecosistemas degradados.

En conjunto, estas iniciativas no solo están alineadas con múltiples ODS, sino que demuestran un enfoque holístico hacia la sostenibilidad, abordando aspectos ambientales, sociales y económicos. La industria de motocicletas en Colombia no solo busca reducir su impacto negativo en sus operaciones, sino que también se posiciona como un agente activo en la consecución de objetivos más amplios para el desarrollo sostenible global.

## 5. Cambio climático: transición hacia productos con menores impactos ambientales

La industria ha logrado que las motocicletas modernas, diseñadas para ser más eficientes en el consumo de combustible, produzcan menos emisiones contaminantes, contribuyendo significativamente a la reducción de la huella de carbono en el sector.



**45%**

En Colombia casi un 45% de las motocicletas que ofrece la industria en el país ya cuenta con estándares de emisiones Euro 4 o Euro 5, constituyéndose en un compromiso hacia la transición hacia modelos de movilidad mucho más amigables con el medio ambiente.



En colaboración con el Gobierno Nacional, la industria viene implementando políticas que promueven la adopción de motocicletas sostenibles, y apunta a disminuir la contaminación con tecnologías que reducen la emisión de CO<sub>2</sub>, como es el caso de la utilización de motores más limpios, como aquellos que cumplen estándares Euro 4 y Euro 5, que integran inyección electrónica de combustible y sistemas de escape catalíticos.

Otras tecnologías que se utilizan en la industria de las motocicletas son:

- Motores más limpios: Empleo de tecnologías como la inyección electrónica de combustible y sistemas de escape catalíticos.
- Motores eléctricos: Aumento en la producción y venta de motocicletas eléctricas.
- Filtros de aire: Reducción de partículas y contaminantes que ingresan al motor
- Sistemas de inyección de aire secundario: Quema de contaminantes antes de su emisión.
- Neumáticos más eficientes: Mejora en la eficiencia del combustible.



## 6. Economía circular: una apuesta clave en la industria de motocicletas

La industria de motocicletas en Colombia ha impulsado iniciativas robustas en economía circular para mitigar el cambio climático. Los resultados actuales reflejan un impresionante aprovechamiento superior al 90% de los residuos generados, incluyendo la generación de abono a partir de residuos orgánicos provenientes de cafeterías y casinos, evidenciando un compromiso genuino con la circularidad.

La implementación del sistema de gestión basura cero destaca como una herramienta clave en la economía circular, logrando algunas empresas reincorporar al 98% de los residuos a cadenas de valor mediante el recurso y el reciclaje. Este enfoque estratégico no solo reduce la generación de residuos, sino que también contribuye a la sostenibilidad al cerrar el ciclo de vida de los materiales.

Empresas dentro de la industria, aunque sin una estrategia formal, han emprendido acciones significativas. Aprovechar el poliestireno expandido para fabricar pintura epóxica, reincorporar material de empaque en operaciones de distribución y emplear inyección de pasta demuestran esfuerzos tangibles hacia una economía más circular.

En cuanto a la gestión del año 2023, los logros son notables. Desde transformar toneladas de residuos orgánicos en abono hasta realizar logística inversa y reutilizar residuos como cajas de empaques, la industria ha mostrado un compromiso integral. La generación de combustible derivado de residuos, el reciclaje efectivo de más de 1200 toneladas de residuos, y el aprovechamiento de materiales en diferentes categorías, incluyendo peligrosos, ilustran un impacto positivo en la reducción de desechos.

Destacable es la diversidad de prácticas sostenibles implementadas: reuso de thinner, uso de empaques retornables, planes posconsumo, aprovechamiento de colas de destilación, y el reuso de agua con fines energéticos.

Aunque algunas empresas aún no cuentan con políticas formales, sus acciones tangibles, como la gestión integral de residuos, la reincorporación de materiales de empaque y la recirculación de agua, sugieren una firme dirección hacia la adopción de prácticas más sostenibles. En conjunto, estas iniciativas destacan el liderazgo y la contribución significativa de la industria de motocicletas en Colombia hacia un futuro más sostenible y circular.



A continuación, una lista no exhaustiva de prácticas que las empresas de la industria implementan en economía circular en toda su cadena de valor:

- **Fanalca Honda:** implementa una estrategia de economía circular que se centra en prevenir, reducir, reusar y reciclar. Gracias a esta estrategia, logra aprovechar un 94,81% de los residuos generados.
- **Auteco:** adoptó una estrategia que les ha permitido compostar 24 toneladas de residuos orgánicos, que posteriormente se transforman en abono. Además, convirtió 7 toneladas de residuos ordinarios en Combustible Derivados de Residuo (CDR). En un esfuerzo adicional por reducir el desperdicio, en 2022, Auteco reutilizó 70.000 cajas de cartón, lo que representa 121 toneladas de este material, para empacar repuestos y accesorios que distribuyeron a sus clientes.
- **AKT Motos:** han implementado medidas innovadoras en su enfoque hacia la economía circular, destacándose por la utilización de poliestireno expandido en la fabricación de pintura epóxica. Desde 2014, la empresa ha reintegrado materiales de empaque, especialmente cajas de cartón, en sus operaciones de distribución, reutilizando un total de 10,012,295 cajas, equivalentes a 10,096.7 toneladas. A partir de 2022, AKT Motos ha ampliado su compromiso ambiental, alcanzando al incorporar 10,7 toneladas de poliestireno expandido en 2023, lo que ha evitado que 1,543 m<sup>3</sup> de este material lleguen a rellenos sanitarios, equivalente a la mitad de una piscina olímpica. Estos esfuerzos demuestran el firme compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la economía circular, marcando un paso significativo hacia la reducción de residuos en la industria.





- **Grupo UMA:** estableció un sistema de gestión "basura cero" como una herramienta clave de su estrategia de economía circular. A través de este sistema, ha logrado reincorporar a la cadena de valor un notable 98% de los residuos que genera, principalmente mediante prácticas de reuso y reciclaje.
- **Suzuki:** se apoya en aliados para aumentar su impacto en responsabilidad social y medioambiental. Trabaja con la ONG Viajeros entre letras, organización que busca que niños de las zonas más vulnerables de Pereira, mejoren sus habilidades en escritura, lectura y formación en Derechos Fundamentales; iniciativas que se integraron en su programa denominado "Sueños de Retazos", cuyo objetivo es impulsar la economía circular para residuos textiles, transformándolos en accesorios de ayuda escolar.



## 6.1. Posconsumo en la industria de las motocicletas

El posconsumo en la industria de motocicletas en Colombia se ha convertido en un pilar esencial para garantizar la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. El 100% de las empresas de esta industria desarrollan planes de economía circular y de posconsumo, bien sea a través de colectivos o con iniciativas individuales. Estas prácticas se centran en la gestión adecuada de los residuos generados por las motocicletas al concluir su vida útil. La Resolución 1423 de 2019, promulgada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, establece las directrices para la gestión de estos residuos, incluyendo las baterías de motocicletas.

Dicha resolución impone obligaciones clave, como:

- El registro ante la Autoridad Ambiental competente.
- La presentación de un Plan de Gestión Ambiental.
- La obtención de permisos y autorizaciones ambientales.
- La segregación y almacenamiento adecuado de residuos específicos, como pilas y acumuladores.

Líderes de la industria, como Fanalca Honda, AKT y Grupo UMA han adoptado proactivamente estas directrices, implementando políticas y programas de posconsumo. Fanalca Honda, por ejemplo, estableció políticas de compra de sustancias químicas peligrosas y programas de manejo de vertimientos y emisiones. AKT, por su parte, ha destinado más de 700 millones de pesos anuales en programas de posconsumo, enfocándose en la recolección de baterías, llantas y otros residuos. Grupo UMA lanzó dos iniciativas de posconsumo, invirtiendo 390 millones de pesos anualmente.

Muchas empresas de motocicletas se han unido a Visión 30/30 de la ANDI, un colectivo que promueve un modelo de economía circular para envases y empaques. Esta colaboración busca superar el cumplimiento normativo y contribuir a las metas ESG corporativas, generando un impacto positivo en la sostenibilidad del país.



# 7. Certificaciones en sostenibilidad en la industria

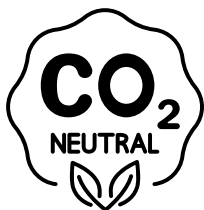
En el contexto de la sostenibilidad, diversas empresas en la industria de motocicletas en Colombia han alcanzado notables sellos y certificaciones que destacan su compromiso tanto ambiental como social.

Las empresas de la industria no solo han adoptado estándares ambientales rigurosos, sino que también han priorizado la inclusión social y han sido reconocidas por sus contribuciones en iniciativas de paz. Estas certificaciones y sellos consolidan a la industria de motocicletas en Colombia como líder en prácticas sostenibles, marcando el camino hacia una operación más responsable y alineada con los objetivos de desarrollo sostenible para el año 2023.



## 01. ISO 14001

Se destaca la certificación ISO 14001, un estándar reconocido internacionalmente que avala la gestión ambiental efectiva de las empresas.



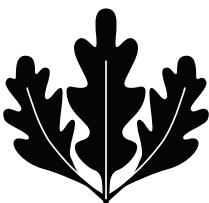
## 02. Carbono Neutro

El logro de la certificación de Carbono Neutro refleja un compromiso directo con la mitigación del cambio climático, situando a estas empresas como actores clave en la reducción de emisiones y la promoción de prácticas sostenibles.



## 03. Basura Cero

La distinción de Basura Cero en la categoría Oro evidencia un manejo ejemplar de los residuos, subrayando el compromiso con la economía circular y la reducción de impactos ambientales negativos.



## 04. Leed

En el ámbito ambiental, los sellos de sostenibilidad de Corantioquia y el Certificado LEED Oro para el edificio administrativo resaltan prácticas sostenibles en la producción y en la infraestructura. Además, el Certificado BIBO (Producción más limpia) otorgado por WWF y el Certificado de Emisiones de Gases del IDEAM reafirman el compromiso con la reducción de la huella de carbono y la gestión eficiente de recursos.



# Agradecimientos

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento por el compromiso y dedicación de los equipos de la industria de motocicletas del país, especialmente a los equipos corporativos y de sostenibilidad.

El éxito de nuestra industria en sostenibilidad no sería posible sin su arduo trabajo.

Agradecemos a cada equipo de ensambladoras por liderar la implementación de prácticas sostenibles. También extendemos nuestro reconocimiento a todos los actores interesados en el sector.

La reciente encuesta estructurada nos proporciona una valiosa visión, gracias a vuestra participación activa. Con un continuo apoyo, estamos construyendo un futuro más sostenible y prometedor.

Gracias por ser parte fundamental de este viaje.

**Gracias por su incesante apoyo a nuestras  
iniciativas de cumplimiento y de  
sostenibilidad de la industria de  
motocicletas**

## Contacto

Iván Darío García  
Franco  
Director Ejecutivo

[www.andi.com.co](http://www.andi.com.co)  
[igarcia@andi.com.co](mailto:igarcia@andi.com.co)

[www.movemoscolombia.com](http://www.movemoscolombia.com)